

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808


FIDELIDADE
PARA QUE LA VIDA
NO SE DETENGA

Presentación Corporativa 2019

El Grupo Fidelidade lidera el mercado asegurador en determinados países de Europa, África y América Latina, prestando servicio tanto a las empresas como a los particulares.







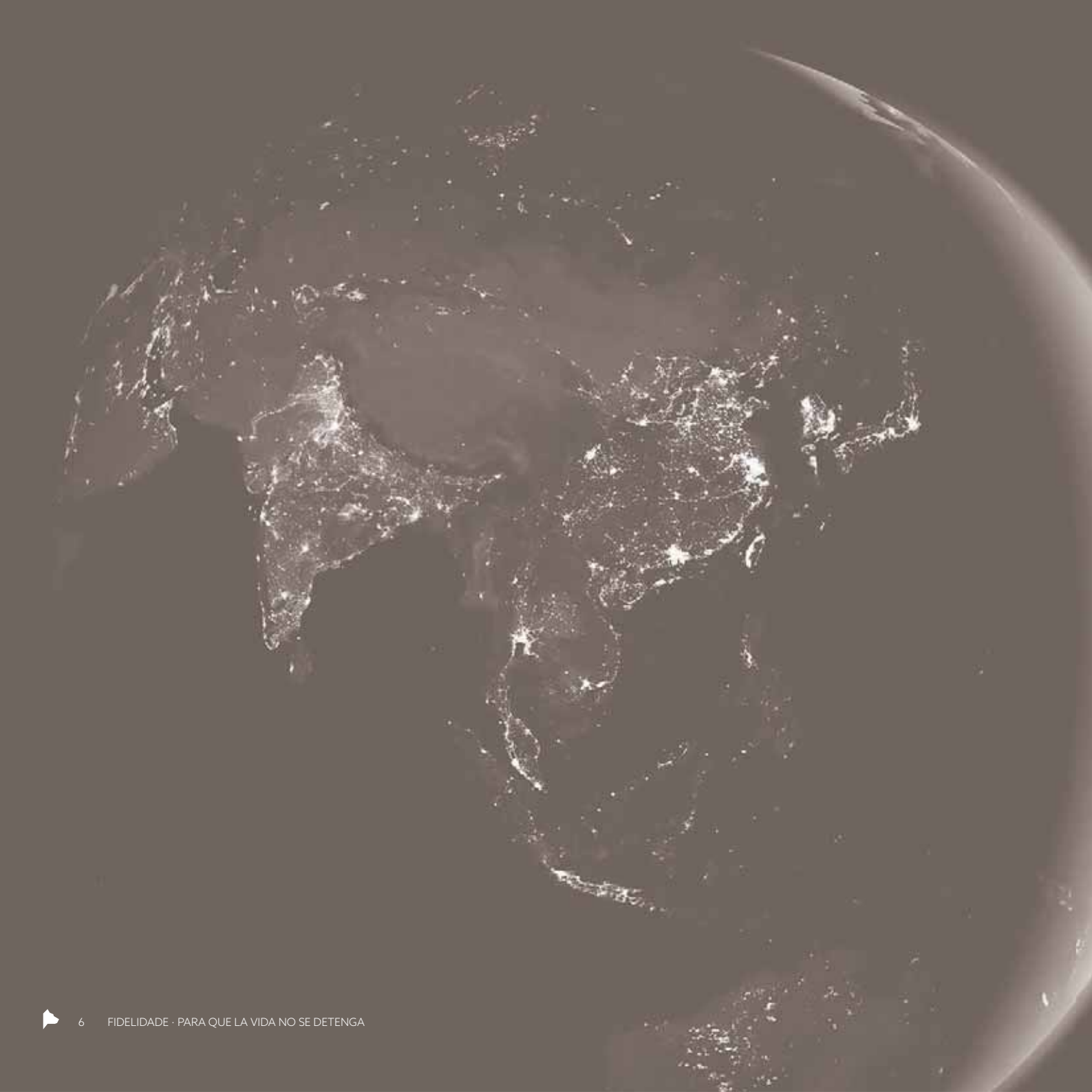
Con las perspectivas puestas en el crecimiento,
la diversificación y el desarrollo de proyectos,
Fidelidade pretende mantener la expansión de
su oferta y sus servicios a los clientes con la
confianza de un gran líder.




Con más de 2 millones de clientes en la Península Ibérica, Fidelidade ofrece servicios a medida y un amplio rango de productos con el fin de brindar protección a las necesidades de cada cliente y de cada empresa.

Valores como la experiencia, la innovación y la fortaleza forman parte de nuestro ADN. A esto añadimos, día a día, la faceta de humanidad que caracteriza nuestra marca.







Fidelidade cuenta con una robusta red de profesionales, caracterizada por su experiencia, su cualificación y su vocación de servicio al cliente.

La presencia internacional del Grupo abarca países de Europa, Asia, África y América Latina, una presencia que está en permanente expansión y crecimiento.



UN PASADO SEGURO DE UN FUTURO INNOVADOR

1800

1808
INCORPORACIÓN
DE BONANZA



1810-20

1816

Bonança adopta el ancla como símbolo



1830-40

1835

INCORPORACIÓN DE FIDELIDADE

1845

Fidelidade es pionera en seguros de vida

1850-60

1850

Bonança asegura la Real Compañía Vinícola



1870-80

1835

Camilo Castelo Branco menciona a Fidelidade en su obra "A Corja"



1890

1891

Bonança asegura la estación de tren de Rossio



1900



1910

1913
Mundial es pionera en el seguro de daños industriales



1920

1930

1935
Fidelidade celebra su primer centenario



1940

1942
Império asegura grandes riesgos del Grupo CUF

1945
Império lanza un innovador seguro "Popular de Vida"



1950

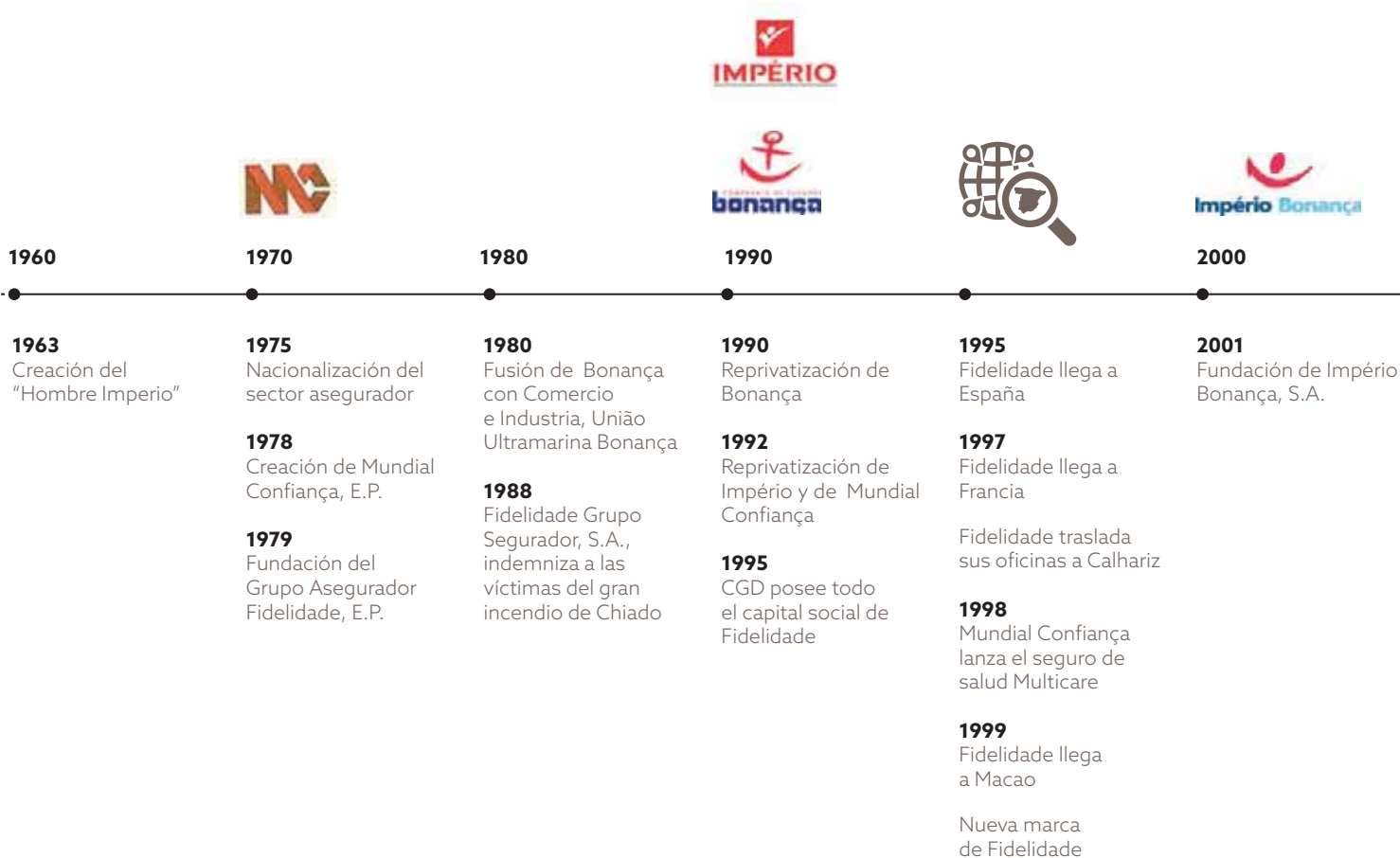
1858
Joaquim Paço D'Arcos cita a Fidelidade en su obra "Carnaval"



UN PASADO SEGURO DE UN FUTURO INNOVADOR

1900

2000





2002

Fusión de Fidelidade y Mundial Confiança

2004

Lanzamiento de la marca unificada Fidelidade Mundial

2005

Multicare se convierte en líder en seguros de salud

2006

Fidelidade Mundial se convierte en líder de mercado

2007

Adquisición de la Compañía Portuguesa de Reaseguros

2008

Leve PPR se convierte en líder en planes de jubilación

2009

Multicare lanza una oferta global de salud

2010

Apertura de agencias conjuntas de Fidelidade Mundial e Império Bonança por todo Portugal

2011

Inicio de Universal Seguros en Angola

2012

Fusión de Império Bonança con Fidelidade Mundial.

Creación de Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.



UN PASADO SEGURO DE UN FUTURO INNOVADOR

2000

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

2013

2013
Lanzamiento de la nueva marca Fidelidade

2014

Abril
Fidelidade adquiere la aseguradora Garantía en Cabo Verde

Mayo
Adquisición de Fidelidade por Fosun

2017

Octubre
Adquisición de Espiritu Santo Salud por Fosun

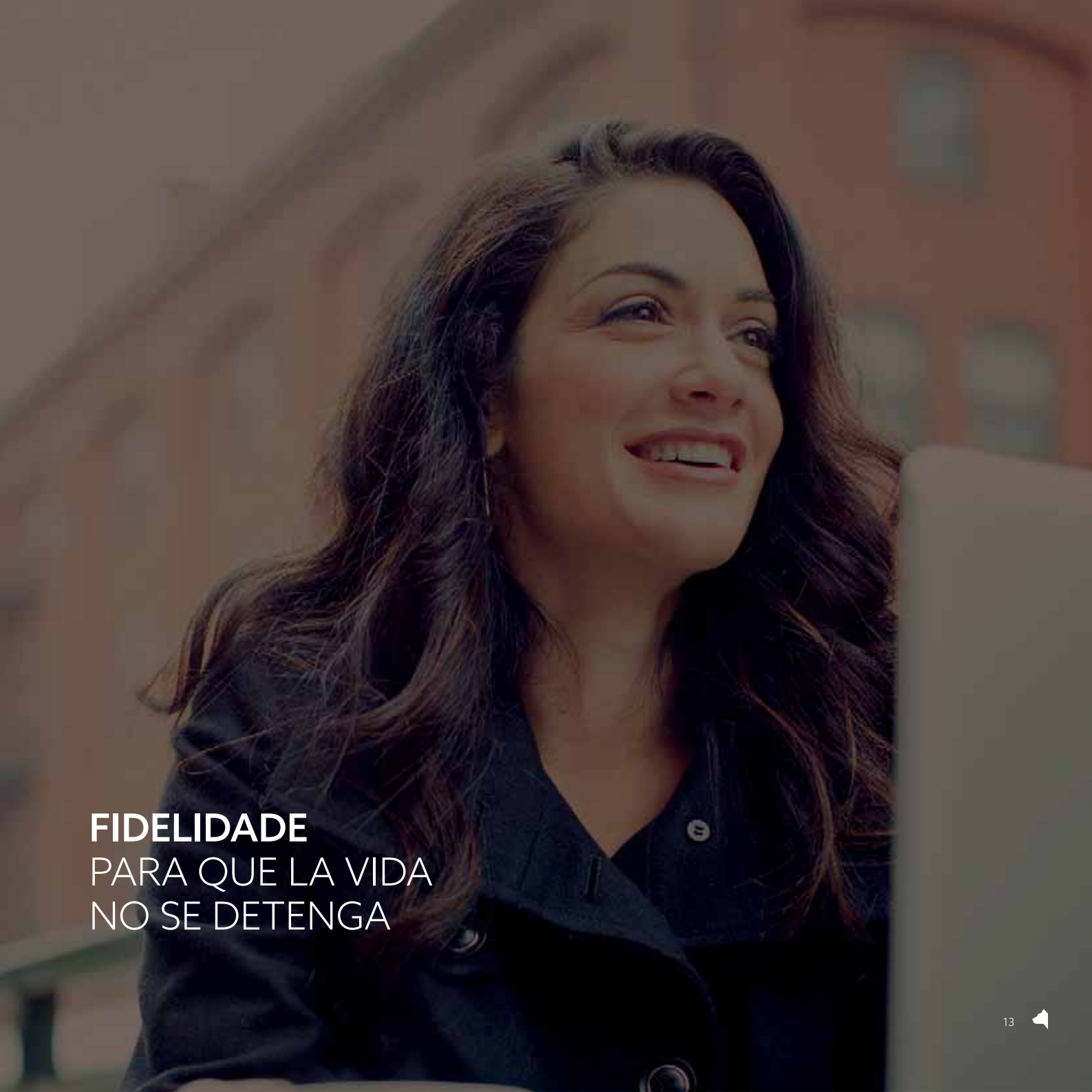
Fidelidade llega a Mozambique

Septiembre
Cambio de marca de Universal Seguros a Fidelidade Angola

2019

2019
Primera operación en LatAm con la adquisición de La Positiva





FIDELIDADE
PARA QUE LA VIDA
NO SE DETENGA



ÓRGANOS DE GOBIERNO DE FIDELIDADE

Comité Ejecutivo



Presidente

**Jorge Manuel Baptista
Magalhães Correia**



Vice-Presidente

**Rogério Miguel Antunes
Campos Henriques**



Miembro

**António Manuel Marques
de Sousa Noronha**



Miembro

**José Manuel Alvarez
Quintero**



Miembro

Wai Lam William MAK
麥偉林



Miembro

Jun LI
李军



Miembro

André Simões Cardoso

4 PILARES ESTRATÉGICOS

de posicionamiento de Fidelidade para su constante adaptación frente a los cambios en el mercado



Desarrollo del Negocio Tradicional

Desarrollar el negocio para ser una compañía omnicanal, eficiente y orientada a la venta, con nuevas soluciones centradas en el cliente



Transformación Digital y Analítica

Digitalizar la experiencia del cliente y lanzar nuevas y disruptivas propuestas de valor basadas en Analítica Avanzada



Expansión Internacional

Expandir la presencia global de Fidelidade en base a las relaciones con los accionistas y explorando nuevas oportunidades



Finanzas, Inversión y Capital

Enfocarse en el rendimiento a largo plazo con una volatilidad controlada, y reforzar las funciones financieras, de inversión y de control



VISIÓN DE FIDELIDADE

ASEGURADORA DE REFERENCIA
INTERNACIONAL

Visión 2020

NEGOCIO PORTUGAL

Foco en la innovación,
orientada por la
multicanalidad, liderazgo
consolidado

NEGOCIO INTERNACIONAL

Presencia internacional
atractiva en regiones de
gran potencial





FIDELIDADE UNA ASEGURADORA GLOBAL

Presente en varios países y regiones con vínculos culturales con la Península Ibérica, Fidelidade es hoy en día una marca global con vocación de seguir expandiéndose, apoyando a sus clientes en el crecimiento de sus negocios y reforzando su presencia en el mundo.

1

PORTUGAL

- Oficinas centrales y principal centro de operaciones.
- Líder de mercado con una cuota en torno a 1/3.

2

ESPAÑA

- Especializada en asegurar empresas y negocio bilateral a través de relaciones estratégicas con mediadores.

3

FRANCIA

- Especializada en las comunidades china y portuguesa en Francia.

4

CABO VERDE

- Accionista mayoritario de la aseguradora Garantía, que lidera el mercado local con una cuota del 58%.

5

ANGOLA

- Cambio de marca a Fidelidade Angola en 2017 de Universal Seguros, que fue fundada en 2007.

6

MOZAMBIQUE

- Dos sucursales: una especializada en seguros de vida y otra de no vida.

7

MACAO, CHINA

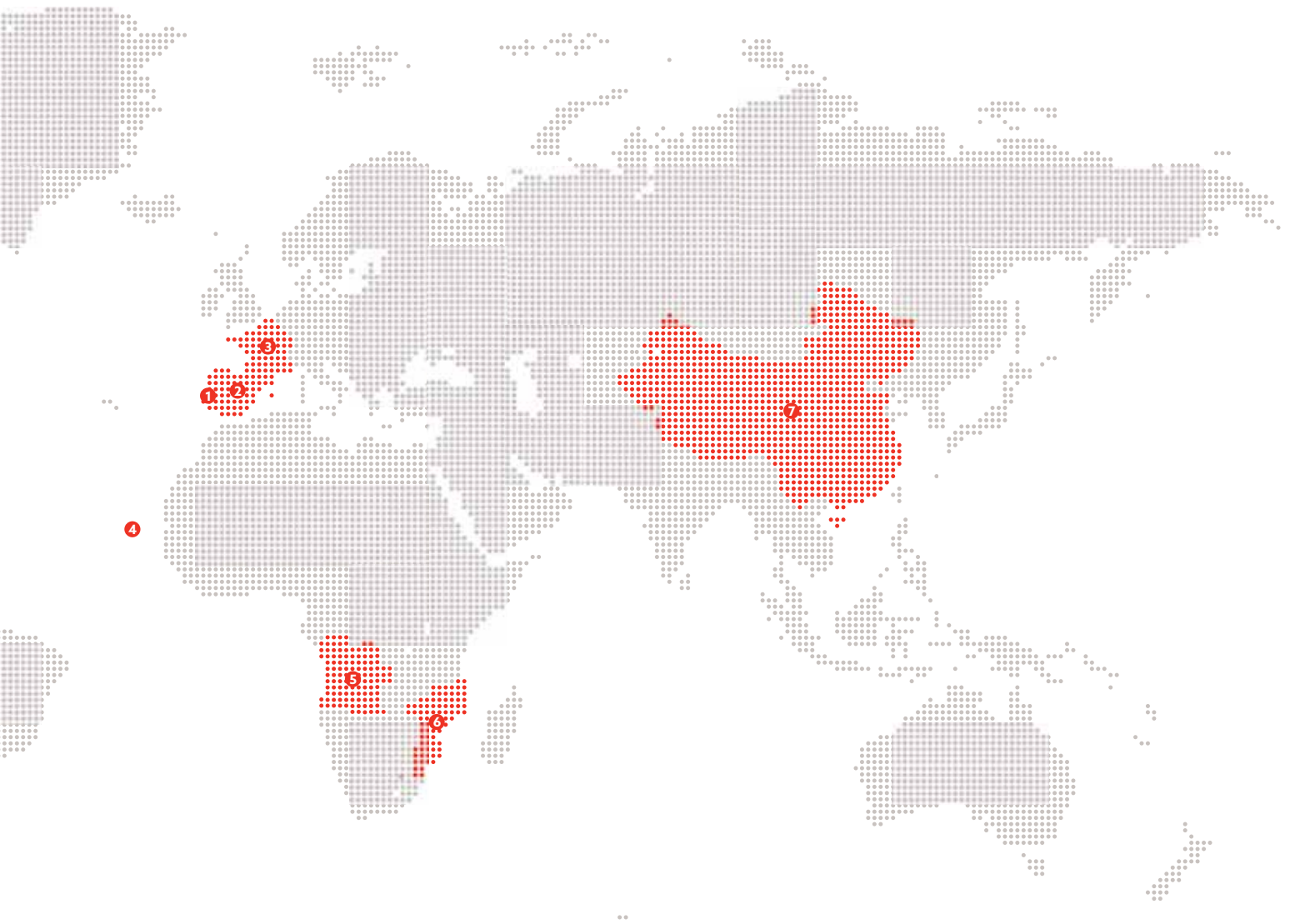
- Fidelidade está presente en Macao S.A.R a través de una sucursal para el negocio de seguros de vida y a través de una compañía local afiliada para el negocio de seguros no de vida, siendo la quinta mayor aseguradora de vida y la séptima mayor aseguradora de no vida.

8

LATINOAMERICA

- Accionista mayoritario de La Positiva, que lidera el mercado en Perú y está también presente en Bolivia y Paraguay.







FIDELIDADE ACOMPAÑA A LAS GRANDES EMPRESAS

Orgullosa del servicio que brinda, Fidelidade destaca por sus activos humanos y su solidez financiera, lo que le permite tener una capacidad incomparable de responder a los compromisos asumidos con los clientes.

Por eso, grandes grupos corporativos confían en Fidelidade para garantizar el futuro de la economía.

Huawei

Hipotel

EDP

ZTE

Nouvelles d'Europe

Sovena

Bewater

China Gezhouba Group Corporation

Finsa

Martifer Solar

TAP

China Road and Bridge Corporation

Galp



RESULTADOS • INDICADORES DE MERCADO 2018 (31/12)

EUR 4 765 millones



Primas totales suscritas
Vida: EUR 3 305 millones
No Vida: EUR 1 460 millones

34.7%



Cuota (PT)
Vida: 39.1%
No Vida: 27.5%

9.3%



Cuota de las Operaciones Internacionales de No Vida



EUR 17.8 billones



Activos
Netos

3 299



Empleados

96.2%



Ratio Combinado
No Vida

EUR 271.6 millones



Beneficios
Netos

EUR 2 361 millones



Recursos de
Accionistas

10.8%



Retorno de la
Inversión



FIDELIDADE ESPAÑA SEGUROS PARA EMPRESAS

Fidelidade en España dispone de una extensa gama de seguros para empresas e industrias, que pone a disposición de sus clientes a través de acuerdos estratégicos con mediadores especializados.

A través del Centro Operativo de Empresas, Fidelidade brinda atención y acceso a los diferentes responsables de las áreas técnicas y de siniestros para garantizar la mayor satisfacción en cada una de las etapas del ciclo de vida del cliente.



TODO RIESGO INDUSTRIAL



MULTIRRIESGO EMPRESA



RESPONSABILIDAD CIVIL



COLECTIVOS DE VIDA

OTRAS SOLUCIONES ESPECÍFICAS



DAÑOS INDUSTRIALES:

- Fotovoltaicas
- Centros Hípica
- Agropecuaria
- Bodegas
- Hoteles
- Estaciones de servicio



RESPONSABILIDAD CIVIL:

- Caballos y animales de silla
- Cotos de Caza

FIDELIDADE ESPAÑA SEGUROS PARA PARTICULARES

Los seguros para particulares de Fidelidade abarcan un amplio rango de riesgos, de manera que permitan salvaguardar el patrimonio y los intereses de los clientes en sus facetas personal y profesional.



MULTIRRIESGO COMERCIO



ACCIDENTES INDIVIDUALES



MULTIRRIESGO HOGAR



PROTECCIÓN DE PAGOS



MULTIRRIESGO COMUNIDADES



VIDA RIESGO Y AHORRO

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Los clientes de Fidelidade manifiestan su satisfacción con los servicios recibidos en la resolución de siniestros y así lo revelan las encuestas que periódicamente se realizan para constatar la calidad del servicio.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA "SATISFACCIÓN DE CLIENTES CON SINIESTROS MULTIRRIESGOS (HOGAR, EMPRESA Y COMERCIOS)" DEL SEGUNDO SEMESTRE DE 2018 RESPECTO DE FIDELIDADE ESPAÑA

Satisfacción Global

7.9

Satisfacción Reparación

8.5



FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.(portuguesa). Sucursal en España | C/Juan Ignacio Luca de Tena, 1.28027 Madrid | CIF: W01011701
Sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Madrid - Tomo: 9.759, Libro: 0, Folio: 16, Sección: 8, Hoja: M-156775, Inscripción: 4

Línea de atención al cliente · L-V de 8:00 a 18:00h. **915 901 759**

fidelidade.es



GALARDONES A FIDELIDADE EN PORTUGAL