

Fidelidade presenta en Barcelona su nueva gama de seguros para el hogar Fidelidade Vivienda

El catálogo está orientado a proteger viviendas habitadas, con independencia de su grado de ocupación, y dispone de tres modalidades para adaptarse a las necesidades y poder adquisitivo del cliente

Madrid, 5 de octubre de 2016. Acompañados de una selección de mediadores que, desde hace un año aproximadamente, impulsan la actividad comercial de la aseguradora en Cataluña con el apoyo del consultor de negocio, Xavier Martínez, Fidelidade presentó su nueva gama de seguros para el hogar Fidelidade Vivienda. Una gama destinada a cubrir el espectro completo de viviendas habitadas, así como los diferentes usos a lo que se destinan: desde residencias habituales en propiedad o para inquilinos, hasta segundas residencias, viviendas arrendadas por sus propietarios o propiedades de baja ocupación. Entre los aspectos más destacados durante la presentación se encuentran la disponibilidad de una modalidad que permite complementar los seguros destinados a las Comunidades de Propietarios; la posibilidad de elegir entre tres niveles de aseguramiento (básico, extra y Premium), y la amplitud de garantías que contempla la gama, que además incluye coberturas innovadoras como las subidas de la presión del agua o las obstrucciones de canalones y chimeneas por fenómenos meteorológicos.

En el transcurso de la sesión, Fidelidade explicó que esta nueva solución surge como respuesta a la nueva estrategia que la compañía adoptó a finales del año pasado, coincidiendo con su vigésimo aniversario en España, basada en el concepto WE CARE: la búsqueda de la satisfacción al cliente mediante una oferta de valor que conjugara los riesgos ya identificados con otros que han ido surgiendo en los últimos años. Todo ello, combinado con una vocación de servicio al asegurado.

La metodología aplicada al diseño y desarrollo de la gama ha partido del análisis de la oferta existente en el mercado y de las tendencias actuales en los hábitos de vida de los españoles para identificar nuevos riesgos y configurar garantías apropiadas para cubrirlos. De esta forma, en opinión de los asistentes, la gama constituye una de las ofertas más completas del mercado.

La presentación estuvo conducida por Raquel González, Responsable Técnica del Producto, y Jennifer Arienza, responsable del Centro Operativo de Siniestros de Particulares, así como por las direcciones de Marketing y Comercial de Mediadores en Fidelidade España. Además de las ventajas de cada una de las soluciones por separado, Fidelidade explicó su política de tratamiento dinámico de las soluciones, de manera que ante eventuales cambios en la situación del cliente se le garantice el respaldo conforme a sus nuevas circunstancias.

“En la tramitación de los siniestros para esta gama queríamos tener en cuenta que el ciclo de habitabilidad de una vivienda está sujeto algunas veces también a circunstancias imprevisibles para el cliente y que nos exigían ser capaces de encontrar la fórmula para atenderles” indica Amparo Seijo, Directora de Marketing y Comunicación en Fidelidade España. “Con esta intención, establecimos un protocolo específico para procurar atención al asegurado de acuerdo con sus circunstancias en el momento del siniestro, de manera que tanto los mediadores como el cliente se sintieran respaldados durante todo el ciclo de vida de la póliza” añade Eduardo Delgado, Director Comercial del Canal de Mediadores.

La gama está integrada por cuatro soluciones, Fidelidade Vivienda Principal, Secundaria, Arrendada y Baja Ocupación. Todas ellas se encuentran ya a disposición de toda la red de mediadores a través del portal de suscripción Fidemed de la aseguradora, que avanza ya en su integración en multitarificadores.



SOBRE FIDELIDADE (2014-2015): Fidelidade forma parte del grupo Fosun International Limited, uno de los principales grupos inversores privados de China, y es la aseguradora líder en Portugal, tanto en los ramos de vida como no vida, con una cuota del 30% y más de 2,1 millones de clientes. La compañía está presente en diversos segmentos de negocio de actividad aseguradora y cuenta con la mayor red de mediación en Portugal. A nivel internacional, el Grupo Fidelidade está presente en ocho países distribuidos por tres continentes, a través de la sede en Portugal; de las sucursales de Fidelidade en España, Francia, Luxemburgo, Macau y Mozambique, y de las empresas participadas Universal Seguros en Angola y Garantía en Cabo Verde. En España, desarrolla su actividad en los ramos de vida y no vida desde el año 1995, con una estrategia multirramo concentrada en la comercialización a través de la red de mediación. Desde 2001, anualmente ha sido distinguida en Portugal con el galardón Marca de Confianza que otorgan los consumidores. En el año 2014, Fidelidade ha sido galardonada con el premio internacional Efma Accenture Innovation Awards, en la categoría de Negocio Sostenible, por el compromiso Fidelidade WeCare. En 2015, ha recibido además en Portugal los premios del Reputation Institute como aseguradora con mejor reputación, el Marktest Reputation Index y Marca de Confianza y de Elección del Consumidor en el área aseguradora. También en 2015, en virtud del estudio BASEF, Fidelidade ha sido considerada como la compañía más innovadora y más sólida, con la mejor oferta de seguros en términos de prestaciones y precio, así como la entidad que informa con más transparencia a sus clientes.

Fidelidade: www.fidelidade.pt | www.fidelidade.es | FOSUN: www.fosun.com