

Incorporación de Juan Velázquez de Cuéllar como Subdirector General de Negocio de Empresas en Fidelidade España

Madrid, 14 de abril de 2016. Fidelidade España ha incorporado a Juan Velázquez de Cuéllar como Subdirector General de Negocio de Empresas. Velázquez de Cuéllar, de cuarenta años, es natural de Madrid, está casado y tiene dos hijos. Licenciado en Ingeniería Superior Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, cuenta además con un Master en Gestión de Entidades Aseguradoras. Acumula más de quince años de experiencia el sector, siempre ligado a los seguros para empresas. Su carrera profesional ha evolucionado desde sus primeras responsabilidades como Ingeniero de Prevención (inspección de riesgos) y posteriormente como suscriptor de patrimoniales, hasta ampliar sus responsabilidades del área técnica al área comercial como Director de Property de Grandes Cuentas en Tokio Marine.

Fidelidade España efectuó una reestructuración a finales de 2015, constituyendo un Comité Ejecutivo integrado por José Ignacio Aldasoro, director general en España; José Gómez Ramírez, subdirector general de soporte a negocio, y Jorge Antón Madronal, subdirector general de negocio de particulares. Con la incorporación de Velázquez de Cuéllar al Comité Ejecutivo, Fidelidade España completa su adaptación a las nuevas líneas estratégicas de la compañía. Una estrategia que, en palabras de su director general José Ignacio Aldasoro “se orienta a la satisfacción de las necesidades de los clientes, sean estas personas, familias o empresas, así como al apoyo a los canales de mediación a través del desarrollo y consolidación de nuestras redes comerciales y a una oferta de soluciones aseguradoras innovadoras y eficientes”.

En la estrategia de Fidelidade converge la orientación multirrama y multicanal con el desarrollo de líneas de negocio muy orientadas a segmentos concretos del mercado y con la excelencia en el servicio al cliente. En palabras de Aldasoro: “Este enfoque implica el desarrollo de soluciones especializadas que respondan a los riesgos reales que afrontan nuestros asegurados en la actualidad. La incorporación de Juan consolida nuestro posicionamiento no solo por su amplia experiencia en la gestión de riesgos industriales, sino por su clara orientación al mercado, al tiempo que perseguimos el mejor retorno para nuestros accionistas”.

Fidelidade cuenta con un amplio catálogo integrado por soluciones para empresas, hogares, comercios, automóviles, responsabilidad civil, vida, ahorro o accidentes entre otros. El catálogo se encuentra integrado en su portal de suscripción on-line. La política comercial de la aseguradora se concentra en la mediación, canal que ha ido incrementando progresivamente desde 2011 primero con corredores para sumar en el último año a agencias y agentes exclusivos y vinculados, una red que abarca toda la península ibérica.



Juan Velázquez de Cuéllar
Subdirector General de Negocio de Empresas
Fidelidade España



SOBRE FIDELIDADE (2014-2015): Fidelidade forma parte del grupo Fosun International Limited, uno de los principales grupos inversores privados de China, y es la aseguradora líder en Portugal, tanto en los ramos de vida como no vida, con una cuota del 30% y más de 2,1 millones de clientes. La compañía está presente en diversos segmentos de negocio de actividad aseguradora y cuenta con la mayor red de mediación en Portugal. A nivel internacional, el Grupo Fidelidade está presente en ocho países distribuidos por tres continentes, a través de la sede en Portugal; de las

sucursales de Fidelidade en España, Francia, Luxemburgo, Macau y Mozambique, y de las empresas participadas Universal Seguros en Angola y Garantía en Cabo Verde. En España, desarrolla su actividad en los ramos de vida y no vida desde el año 1995, con una estrategia multirramo concentrada en la comercialización a través de la red de mediación. Desde 2001, anualmente ha sido distinguida en Portugal con el galardón Marca de Confianza que otorgan los consumidores. En el año 2014, Fidelidade ha sido galardonada con el premio internacional Efma Accenture Innovation Awards, en la categoría de Negocio Sostenible, por el compromiso Fidelidade WeCare. En 2015, ha recibido además en Portugal los premios del Reputation Institute como aseguradora con mejor reputación, el Marktest Reputation Index y Marca de Confianza y de Elección del Consumidor en el área aseguradora. También en 2015, en virtud del estudio BASEF, Fidelidade ha sido considerada como la compañía más innovadora y más sólida, con la mejor oferta de seguros en términos de prestaciones y precio, así como la entidad que informa con más transparencia a sus clientes.

Fidelidade: www.fidelidade.pt | www.fidelidade.es | FOSUN: www.fosun.com