

BASES DE LA PROMOCIÓN “SORTEO MENÚ AÑO NUEVO CHINA TASTE 2018”

<p>ORGANIZADOR DE LA PROMOCIÓN</p>	<p>Las presentes bases corresponden a la promoción “Sorteo Menú Año Nuevo China Taste 2018” llevada a cabo por Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A. (portuguesa). Sucursal en España, con C.I.F W0101170I y domicilio en las calle Juan Ignacio Luca de Tena, 1 (28027) Madrid (España), (en adelante Fidelidade o la “organización”) y en ellas se recogen las normas de la promoción y las condiciones de adhesión a la misma.</p> <p>Estas bases se encuentran a disposición de los participantes a través de la web en www.fidelidade.es y de los enlaces publicados en las convocatorias comprendidas en la promoción.</p>
<p>ÁMBITO TEMPORAL Y TERRITORIAL</p>	<p>La participación en esta promoción es gratuita y válida desde el momento de su publicación en cada una de las plataformas del viernes, 16 de febrero de 2018 y hasta las 24:00 horas del domingo, 11 de marzo de 2018. La participación será válida para todo el territorio español.</p> <p>La presente promoción comprende las siguientes convocatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primera: del 16 de febrero al 21 de febrero de 2018. Sorteo y publicación de ganadores el 22 de febrero de 2018. 2. Segunda: del 22 de febrero al 28 de febrero de 2018. Sorteo y publicación de ganadores el 1 de marzo de 2018. 3. Tercera: del 1 de marzo al 7 de marzo de 2018. Sorteo y publicación de ganadores el 8 de marzo de 2018.
<p>CONDICIONES Y PREMIOS</p>	<p>Por cada sorteo programado se elegirán 3 ganadores en Twitter y 3 ganadores en Facebook, así como cuatro suplentes en cada plataforma.</p> <p>Los premios consistirán en un menú de China Taste 2018 para dos personas en el restaurante del circuito de China Taste que se indique en cada momento. El valor y el contenido del menú será el que aparece publicado en la página web www.chinataste.es</p> <p>Los premios no son canjeables por su valor en metálico ni se pueden canjear por ningún otro restaurante del circuito.</p> <p>La selección de ganadores y suplentes se realizará de manera aleatoria utilizando la herramienta Easypromos. El certificado de validez de cada sorteo expedido por Easypromos estará a disposición de los participantes que quieran consultarlo.</p> <p>Los ganadores tendrán hasta el 11 de marzo de 2018 (incluido) para hacer uso de su premio en los términos en que se les indique para cada sorteo.</p>
<p>MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN</p>	<p>La mecánica de la promoción consiste en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semanalmente, Fidelidade España publicará a través de sus perfiles oficiales de Facebook y Twitter las preguntas que los participantes deben responder para participar en el sorteo correspondiente a esa semana. Además, se publicarán en cada plataforma (Twitter y Facebook) los restaurantes del circuito de China Taste 2018 cuyos menús constituyen los premios de cada semana. - Al finalizar el periodo para contestar, la organización seleccionará entre los participantes elegibles los ganadores del sorteo a través de la plataforma Easypromos y se pondrá en contacto con ellos para recabar la información pertinente y entregarles el justificante del premio.





LEGITIMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la presente promoción las **personas físicas** que residan en España y sean mayores de 18 años.

Solo se podrá participar una vez en cada sorteo semanal. Sí está permitido que la misma persona participe en los sorteos de las siguientes semanas.

Serán participantes elegibles para cada sorteo aquellas personas que cumplan con las siguientes condiciones:

- Promoción en Twitter: seguidores de la cuenta de Fidelidade España @FIDELIDADEESP y de China Taste 2018 @CHINATASTE_. Además, deberán contestar correctamente a la pregunta de la semana, mencionar a un amigo y hacer retuit de la promoción dentro del calendario establecido para cada una de ellas.
- Promoción en Facebook: seguidore de la fan page de Fidelidade ES. Puntualmente, la organización podría incluir otra entidad, que será comunicada al comienzo de cada convocatoria programada. Además, los participantes deberán haber acertado en la respuesta a la pregunta de cada semana y mencionar a su acompañante a través de su perfil en Facebook.

Los ganadores de cada uno de los sorteos deberán facilitar a la organización sus datos de contacto así como documentos de identificación válidos en España.

Los ganadores de cualquiera de los sorteos no podrán ser ganadores en los siguientes sorteos.

Los datos personales con los que los participantes se identifiquen deberán ser veraces.

PUBLICACIÓN DE COMENTARIOS U OPINIONES

No se permitirán comentarios u opiniones cuyo contenido se considere inadecuado, que sean ofensivos, injuriosos o discriminatorios o que pudieran vulnerar derechos de terceros. Tampoco se permitirán comentarios contra un particular que vulneren los principios de derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. La organización no se hace responsable de los daños ocasionados por los comentarios que hagan los participantes en la Promoción, y que en cualquier momento pudieran herir la sensibilidad de otros participantes.



LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y RESERVA DE DERECHOS	<p>La promoción no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno a Facebook ni a Twitter, por lo que los Participantes liberan a Facebook y a Twitter respectivamente de toda responsabilidad por los eventuales daños que se deriven de la misma.</p> <p>Fidelidade no se responsabiliza por las incidencias, fallos o problemas que se pudieran producir en el momento de la formalización de los premios así como por incorrecciones o incidencias que se pudieran producir en los restaurantes objeto de los sorteos.</p> <p>Fidelidade se reservan el derecho de suspender la participación en la promoción de aquellos casos en los que se encuentren indicios de que los interesados están haciendo un mal uso de la promoción, realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes.</p> <p>En caso de que Fidelidade o cualquier entidad que esté ligada a esta promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que se está impidiendo el normal desarrollo de la promoción alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la promoción, Fidelidade se reserva el derecho de dar de baja e incluso de denegar la obtención del premio de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquellos participantes afectados sin mediar explicación a los interesados, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieran corresponder.</p> <p>En este sentido, Fidelidade declara haber habilitado los mecanismos y soportes tecnológicos y humanos idóneos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación normal en la presente promoción.</p> <p>Fidelidade se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y regalos de la presente promoción siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.</p> <p>En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control de Fidelidade, y que afecte al normal desarrollo de la misma, Fidelidade se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspenderla, sin que los participantes puedan exigir responsabilidad alguna a la compañía.</p>
POLÍTICA DE PRIVACIDAD	<p>En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el participante queda informado y autoriza la incorporación a los ficheros de Fidelidade de los datos que nos facilite con la finalidad de gestionar la celebración de la promoción.</p> <p>En cualquier momento, el titular de los datos facilitados podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación, mediante comunicación escrita a la aseguradora Fidelidade España, en la calle Juan Ignacio Luca de Tena, nº 1, 28027 de Madrid.</p>
RECLAMACIONES	<p>El período de reclamación de la presente promoción finaliza transcurridos 15 días naturales desde la fecha de finalización de la promoción. Los interesados pueden dirigir sus reclamaciones al buzón promociones@fidelidade.es indicando PROMOCIÓN MENÚ AÑO NUEVO CHINA TASTE 2018.</p>
LEGISLACIÓN APLICABLE	<p>La presente promoción se rige por la legislación española vigente.</p>
ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y FUERO	<p>La participación en la promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe Fidelidade. Todos los conflictos que se susciten en aplicación de las presentes bases, se resolverán por los Juzgados y Tribunales del domicilio del concursante.</p>

